



V CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN TWITTER E INSTAGRAM

XV SEMANA DE LA MÚSICA

BASES

1. El concurso dará comienzo el miércoles **14 de febrero a las 16.00h** y concluirá el **viernes 16 a las 21.00h**. La participación está abierta a todos los miembros de la comunidad educativa del Conservatorio “Marcos Redondo” de Ciudad Real.

2. El objetivo es dar a conocer las actividades, el ambiente, el espíritu y los valores de fondo de la Semana de la Música del “Conservatorio Marcos Redondo”.

3. La fotografía debe haber sido realizada **en las instalaciones del centro**.

4. Tras realizar la fotografía, los participantes deberán realizar la publicación con el hashtag o etiqueta **#somosmúsica** haciendo mención a la cuenta oficial de la programación de actividades del centro en Twitter o Instagram, **@cmarcosredondo**.

5. Se considerarán nulos aquellos tweets que se hayan realizado con posterioridad a la fecha de finalización del concurso, así como los que no cumplan todos los requisitos expuestos en los dos puntos anteriores, o éstos no sean verídicos. Igualmente no serán válidas las participaciones correspondientes a perfiles fraudulentos.

6. Las imágenes no pueden ser actos publicitarios ni servir como medio para publicitar productos o servicios propios del participante o de terceros. Las imágenes deben respetar la imagen de cualquier persona física o jurídica, incluidas personas anónimas, famosos, entidades, instituciones, organismos y/o empresas, incluidas sus marcas y signos distintivos.

7. Serán excluidas todas las imágenes de las que el participante no sea el autor, lesionen derechos de terceros, o cuyo contenido sea abusivo, obsceno, vulgar, violento, racista, sexista, amenazante, contravenga las buenas costumbres, vulnere algún derecho fundamental de la persona, infrinja derechos de terceros o cualquier disposición legal en vigor.

8. El participante garantiza que la obra es original e inédita y no se halla sujeta a contratos, cesiones o licencias a terceros de derechos de autor o de propiedad intelectual o de otros derechos. Igualmente, el participante garantiza que su foto está libre de cualquier gravamen o carga y que no infringe derechos de terceros. Las fotos deberán ser propiedad del autor.

9. Categorías

Categoría A: Alumnos hasta 16 años

Categoría B: Alumnos de más de 16 años

Categoría C: Resto de la comunidad educativa

10. Premios

Un jurado compuesto por los miembros del Departamento de Promoción Artística y Actividades Extracurriculares del centro seleccionará a UN GANADOR POR CATEGORÍA. El jurado valorará tanto la calidad de la fotografía como su capacidad para transmitir el ambiente, espíritu y valores de la Semana de la Música.

Los premios se definen a continuación:

CATEGORÍA A: Vale de 20€ en concepto de Material Escolar

CATEGORÍA B: Vale de 20€ en concepto de Material Escolar

CATEGORÍA C: Vale de 20€ en concepto de Material Escolar

Los ganadores se publicarán en las redes sociales oficiales del centro, página web y tablón de anuncios.

10. La participación en el concurso significa la plena aceptación de las bases.